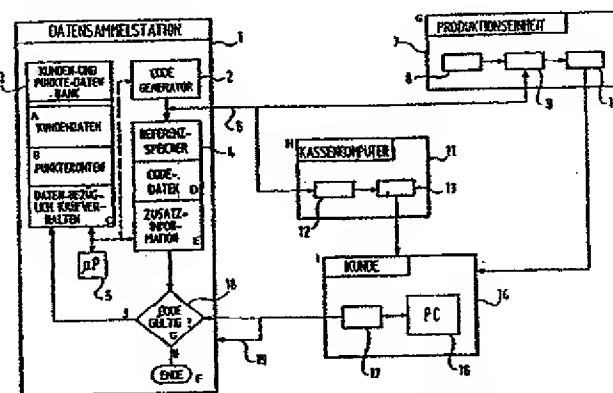


Veröffentlicht
Mit internationalen Recherchenbericht.

(54) Bezeichnung: VERFAHREN UND VORRICHTUNG ZUM AUFBAU EINER KUNDENDATEN BEINHALTENDEN DATENBANK UND/ODER ZUR ORGANISATION EINES RABATT- BZW. KUPONSYSTEMS

The invention concerns a method of constructing a database containing customer data and/or of organizing a discount or coupon system. The invention further concerns the use of this method and computerized check-outs which can be used in the context of this method, printed check-out receipts, printed bills, printed entrance tickets, product packaging, product stickers and product tags. Finally, the invention also concerns a device for producing said product packaging, product stickers and product tags. According to the invention, products to be sold to customers or receipts handed out to customers when purchasing products or services are each provided with an individual code. When the product or service has been purchased, the customer transmits the code with data characterizing the respective customer to a data-collection station via a communication network, in particular via the internet or a telephone network. The data-collection station is designed at least to store the data characterizing the respective customer.



```

B _CODE DATA
E _ADDITIONAL DATA
M _CODE VALUE ?
F _END
G _PRODUCTION UNIT
H _COMPUTERIZED CHECK-DATA
I _CUSTOMER
J _YES

```

Die Erfindung betrifft ein Verfahren zum Aufbau einer Kundendaten beinhaltenden Datenbank und/oder zur Organisation eines Rabatt- bzw. Kuponsystems. Weiterhin betrifft die Erfindung die Verwendung eines solchen Verfahrens sowie im Rahmen des Verfahrens einsetzbare Kassencounter, bedruckte Kassenbelege, bedruckte Rechnungen, bedruckte Eintrittskarten, Produktverpackungen, Produktaufkleber und Produktanhänger. Schließlich betrifft die Erfindung auch eine Vorrichtung zur Herstellung der genannten Produktverpackungen, Produktaufkleber und Produktanhänger. Im Rahmen der Erfindung werden an Kunden zu verkaufende Produkte oder an Kunden beim Kauf von Produkten oder Dienstleistungen ausgehändigte Belege jeweils mit einem individuellen Code versehen und der Code vom Kunden nach dem Erwerb des Produktes bzw. der Dienstleistung mit den jeweiligen Kunden kennzeichnenden Daten über ein Kommunikationsnetzwerk, insbesondere über Internet oder ein Telefonnetz an eine Datensammelstation übermittelt, die zumindest zur Speicherung der den jeweiligen Kunden kennzeichnenden Daten ausgelegt ist.